



ไทย
ประกัน
ชีวิต



ข้อมูลเด่นของบริษัทฯ

จุดเด่นของบริษัทฯ



TLI HIGHLIGHTS

AAA
(tha)

ได้รับการจัดอันดับความแข็งแกร่งทางการเงิน ปี 2565
จาก Fitch Ratings สถาบันจัดอันดับเครดิต
ทางการเงินระดับโลก ระดับ AAA (tha)
ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของธุรกิจไทย



มีเงินกองทุนที่แข็งแกร่งอยู่ที่ 420%
ณ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์
ที่สำนักงาน คปภ. กำหนดไว้ที่ 140%



มีช่องทางการขายหลากหลายที่สุดในธุรกิจประกันชีวิต
 อาทิ ตัวแทนประกันชีวิต, Bancassurance, Telesales,
Partnership, E-Commerce



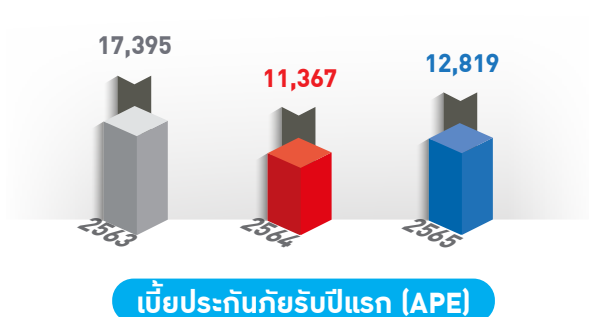
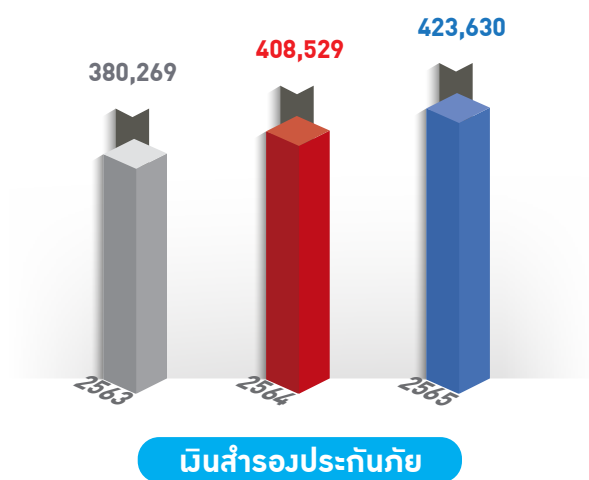
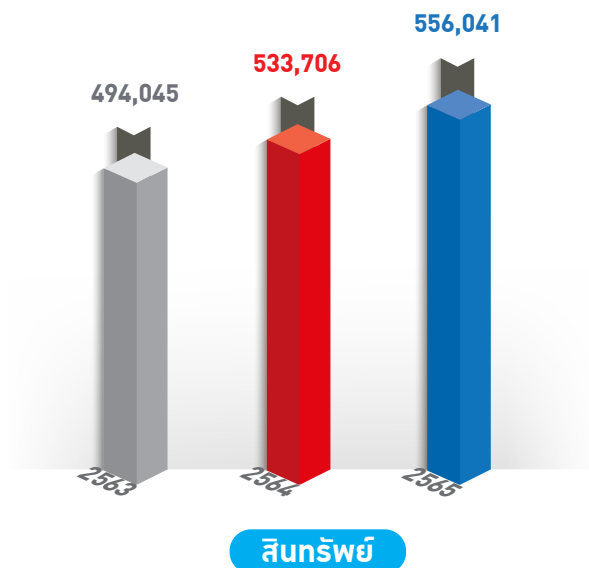
ตัวแทนประกันชีวิตครอบคลุมทั่วประเทศมากกว่า 63,400 ราย
คิดเป็น 27% ของจำนวนตัวแทนประกันชีวิตทั้งหมดในประเทศไทย
(ข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย)



มีผลกำไรต่อเนื่องตลอด 16 ปี

ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี (2563-2565)

หน่วย : (ล้านบาท)



ข้อมูลองค์กร

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

มุ่งสู่การเป็น บริษัทประกันชีวิตแห่งความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

ค่านิยม

มุ่งมั่นสร้างความมั่นคง
ทางการเงินให้กับทุกชีวิต
เพื่อมุ่งสู่การเป็น
บริษัทประกันชีวิตชั้นนำในระดับ
สากลที่เป็นทุกคำตอบของชีวิต

1

ยึดมั่นในหลักคุณธรรม
ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส
พร้อมเป็นองค์กรที่ดี
ของสังคมไทยและสังคมโลก

7

มุ่งมั่นต่อการสรรค์สร้าง
ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงใจ
เพื่อตอบสนองความต้องการ
ที่หลากหลายในทุกช่วงชีวิต
ของลูกค้า

2

ยึดมั่นต่อการสร้าง
ความแข็งแกร่งด้านการเงิน
ด้วยการแสวงหากำไรที่เหมาะสม
(Optimized Profit) ไม่มุ่งแสวงหา
กำไรสูงสุด (Maximized Profit)

3

มุ่งมั่นสร้างองค์กร
ที่พร้อมจะปรับตัว (Adaptive)
ด้วยความคล่องแคล่ว (Agile)
ให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
ก้าวข้ามทุกข้อจำกัด

6

มุ่งมั่นสร้างบุคลากร
ให้เป็นทั้งคนเก่งและคนดี
เพื่อเป็นคู่คิดที่รู้รอบและ
รอบรู้ที่จะอยู่เคียงข้าง
ลูกค้าและสังคม

5

ยึดมั่นในหลักมนุษยนิยม
โดยถือว่าบุคลากรเป็น
ทรัพย์สิน (Asset) และ
เป็นทุน (Capital) ที่สำคัญที่สุด

4

เชื่อมั่นต่อการตอบสนอง
ความต้องการที่หลากหลาย
ของลูกค้าแบบเฉพาะบุคคล

เชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ
บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต และ
ความมั่นคงอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

เชื่อมั่นต่อการมีส่วนร่วม
ในการช่วยเหลือ พัฒนา และ
บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม

เชื่อมั่นว่าความร่วมมือ ร่วมใจ
และความผูกพันเป็นกุญแจ
แห่งความสำเร็จร่วมกัน

แผนแม่บทด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งความสำคัญในการได้รับการพิจารณาว่าเป็นองค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG ด้วยการแสวงหากำไรที่เหมาะสม (Optimize Profit) และแบ่งปันกำไรส่วนหนึ่งคืนกลับสู่สังคม เพื่อให้บริษัทฯ และสังคมไทยเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กัน

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้นำเอาหลักการ แนวทางการปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) หลักการประกันภัยที่ยั่งยืน (The Principles for Sustainable Insurance: PSI) โดยหน่วยงานความริเริ่มด้านการเงินภายใต้สำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP FI) การจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐาน AS/NZS 4360:1998 (Standards Australia/Standards New Zealand) มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 22301) มาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) มาตรฐานการรายงานสากล (GRI Standards) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) เป็นต้น

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนแม่บทด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนที่มุ่งตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ใน 9 ด้าน ได้แก่

(1) ด้านจัดความยากจน (2) ด้านจัดความหิวโหย (3) ด้านสุขภาพ (4) ด้านคุณภาพการศึกษา (5) ด้านความเท่าเทียมทางเพศ (6) ด้านเศรษฐกิจและการจ้างงาน (7) ด้านลดความเหลื่อมล้ำ (8) ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ (9) ด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในกระบวนการหลักทางธุรกิจ (CSR-In-Process) และในลักษณะกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR-After-Process) ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ “การยึดมั่นคำสัญญา” (Promise)

มุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำในระดับสากลที่เป็นภาคีตอบของการประกันชีวิต และสร้างความมั่นคงทางการเงินให้ทุกชีวิต รวมถึงการสร้างบุคลากรให้เป็นคนเก่งและคนดี พร้อมรับสิ่งใหม่ ๆ เพื่อเป็นคู่คิดที่อยู่เคียงข้างลูกค้าและสังคม ด้วยการบริหารจัดการองค์กรอย่างมืออาชีพบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. ยุทธศาสตร์ “การคุ้มครองป้องกัน” (Protect)

มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงใจ และเพิ่มคุณค่าให้กับทุกช่วงเวลาของชีวิต พร้อมตอบสนองและสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก ผ่านการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ก้าวข้ามทุกข้อจำกัดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจประกันภัยและการให้บริการแก่ลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต

3. ยุทธศาสตร์ “การสร้างความรุ่งเรืองเฟื่องฟู” (Prosper)

มุ่งเน้นการสร้างเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการสนับสนุนบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสภาพแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

แผนแม่บทด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



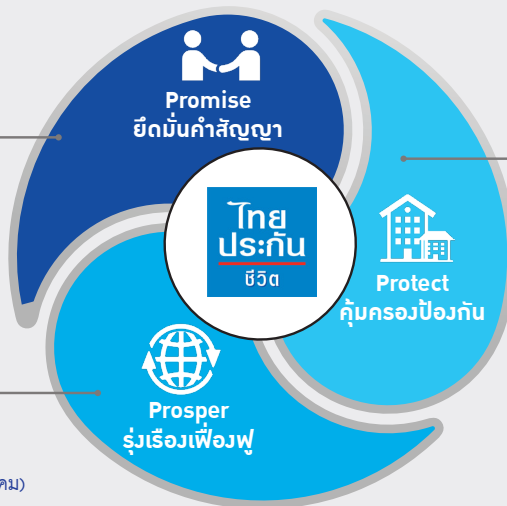
“การยึดมั่นคำสัญญา” (Promise)

- การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ (ด้านสังคม)
Human Resource Management (Social)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี (ด้านธรรมาภิบาล)
Good Governance (Governance)



“การสร้างความรู้เรื่องเพื่องฟู” (Prosper)

- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ด้านสิ่งแวดล้อม)
Environmental Management (Environment)
- แนวบริหารจัดการชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (ด้านสังคม)
Sustainable Community and Society Management (Social)
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน (ด้านธรรมาภิบาล)
Value Chain Management for Sustainability (Governance)



“การคุ้มครองป้องกัน” (Protect)

- การบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ด้านสิ่งแวดล้อม)
Climate Change Risks and Impacts Management (Environment)
- การบริหารลูกค้าอย่างยั่งยืน (ด้านสังคม)
Sustainable Customer Management (Social)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน (ด้านสังคม)
Products and Services Development with Innovation Towards Sustainability (Social)
- การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าและสารสนเทศอย่างรับผิดชอบ (ด้านธรรมาภิบาล)
Responsible Management of Customer Data and Information (Governance)

Culture of Health For Business

รายละเอียดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

SDGs	การดำเนินการของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน
ด้านจิตความยากจน 	- คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้รายได้น้อยสามารถเข้าถึงได้ - เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการที่เป็นด้านสุขภาพ - การให้ความรู้และส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน - จัดกิจกรรมอบรมเสริมความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
ด้านจิตความหิวโหย 	- จัดกิจกรรมเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนร่วมกับมูลนิธิ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน - เสนอผลิตภัณฑ์เชิงป้องกัน
ด้านสุขภาพ 	- ส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ส่งเสริมการตระหนักรู้และการเข้าถึงบริการที่เป็นด้านสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ - การจัดกิจกรรมมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือช่วยเหลือด้านการแพทย์ - ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และรณรงค์การบริจาคให้กับมูลนิธิที่เกี่ยวข้องด้านสุขภาพ
ด้านการศึกษา 	- พัฒนาความร่วมมือสำหรับโครงการด้านการศึกษา และให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน - ผลักดันเพื่อการออมเงิน และการวางแผนทางการเงินในระยะยาว - การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรและตัวแทนประกันชีวิต - จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการอบรมหลักสูตรวิชาชีพ และการบริหารจัดการทางการเงินให้กับคนในชุมชน - สนับสนุนกิจกรรม/โครงการเพื่อส่งเสริมคุณภาพการศึกษาให้กับเยาวชน
ด้านความเท่าเทียมทางเพศ 	- ไม่เลือกปฏิบัติ ได้แก่ เพศ เชื้อชาติ ศิษย์ ศาสนา และถิ่นกำเนิด - การประกันสุขภาพที่ครอบคลุมการดูแลสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
ด้านเศรษฐกิจและการจ้างงาน 	- การจ้างงานที่เป็นธรรม และเปิดโอกาสให้คนในพื้นที่เข้าถึงการจ้างงานมากขึ้น - การยกระดับความสามารถและพัฒนาทักษะคนในชุมชน - การจ้างงานผู้พิการ - การสร้างบรรยากาศและจัดการให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
ด้านลดความเหลื่อมล้ำ 	- ช่องทางการให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ และผลิตภัณฑ์วางแผนการเงินที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม - การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินให้เข้าถึงง่าย
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ 	- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในรูปแบบการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - สร้างจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร
ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 	- การส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายภายนอก ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ



ไทย
ประกัน
ชีวิต



รางวัล แห่งคำมั่นสัญญา

ไทยประกันชีวิต

มุ่งมั่นพัฒนาไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
เพื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งความยั่งยืน



บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
อันดับ 1

ประจำปี 2562, 2563 และ 2564 จากสำนักงานคณะกรรมการ
กำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

Best Life Insurance Company
Thailand 2022

จากนิตยสาร World Finance ประเทศอังกฤษ

Best Life Insurance Provider
Thailand 2022

จากนิตยสาร Capital Finance International
หรือ CFI.co ประเทศอังกฤษ



Thailand Corporate Excellence Awards
2022

ประเภท Distinguished Performance Award
สาขาความเป็นเลิศด้านสินค้าและการบริการ
(Product/Service Excellence Award)



ประกาศเกียรติคุณรายบรรณดีเด่น
หอการค้าไทย ปี 2565

จัดโดย หอการค้าไทย และ
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



Branded Content Campaign of the Year 2022

จาก TVC ชุด Until We Meet Again
ในการประกวด International Business Awards 2022
หรือ Stevie Awards 2022 ประเทศสหรัฐอเมริกา



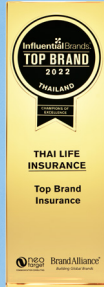
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแห่งปี 2022
(CSR Program of the Year)

จากผลงานโครงการ Sport Showcase
ในการประกวด International Business
Awards 2021 หรือ Stevie Awards 2021
ประเทศสหรัฐอเมริกา



โครงการด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และ
สิ่งแวดล้อมแห่งปี 2022 (Health, Safety &
Environment Program of the Year 2022)

ในเอเชีย, ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์
ระดับ Bronze Stevie Winner จากผลงานโครงการ
Thai Life Love The Earth ในการประกวด International
Business Awards 2021 หรือ Stevie Awards 2021
ประเทศสหรัฐอเมริกา



Top Influential Brands 2022

รางวัลแบรนด์ที่ทรงอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากที่สุด
แห่งปี 2565 จากบริษัท อินฟลูเอนเชียล แรนด้อม
ประเทศสิงคโปร์ โดยคัดเลือกจากสุดยอดแบรนด์
จากผลการสำรวจวิจัยทางการตลาดของศูนย์เชี่ยวชาญ
ตลาดภูมิภาคเอเชีย



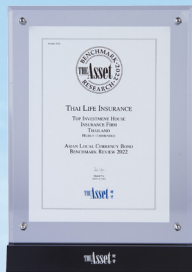
Viral Marketing Campaign of the Year 2022

จาก TVC ชุด Until We Meet Again ระดับ Gold
ในการประกวด International Business Awards 2022
หรือ Stevie Awards 2022 ประเทศสหรัฐอเมริกา



Brand of the Year ประจำปี 2022-2023

ประเภท Insurance จากสถาบัน
World Branding Forum ประเทศอังกฤษ



Top Investment House 2022

(Rank: Highly Recommended)
จากนิตยสาร The Asset ประเทศฮ่องกง



Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2022 (AREA 2022)

จากโครงการ Thai Life Love The Earth
ซึ่งเป็นการประกวดผลงานขององค์กรที่มีคุณภาพ
ในเอเชีย ที่มีความโดดเด่นในด้านกิจกรรมเพื่อสังคม
โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลดังกล่าวมา 8 ปีต่อเนื่อง



Digital Transformation Initiative of the Year 2022 - Thailand

จัดโดยนิตยสาร Insurance Asia Magazine
ประเทศสิงคโปร์



Best Equity/IPO Deal of the Year in Thailand - 2022 Alpha Southeast Asia

นิตยสารการลงทุนสถาบันฉบับแรกและฉบับเดียวที่มุ่งเน้น
นำเสนอข้อมูลด้านการลงทุนในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
(ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์
ประเทศสิงคโปร์ ประเทศไทย และประเทศเวียดนาม)



Best Corporate and Socially Responsible Insurance Company 2022

จาก International Financial Awards 2022



Most Innovative Life Insurance Product - Thailand 2022

จาก International Financial Awards 2022